



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ทักษะที่ต้องพัฒนา :

ทักษะที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต : การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นเพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้ามผ่านกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว รายงานของ World Economic Forum (WEF) ระบุว่าในปัจจุบันโลกกำลังเผชิญหน้ากับความท้าทายด้านต่าง ๆ ทั้งปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ปัญหาเศรษฐกิจซบเซาหลังจากภาวะโรคระบาด ขณะที่ประเทศที่มีรายได้ต่ำและปานกลางยังคงมีอัตราการว่างงานสูงกว่าก่อนการระบาดของ COVID-๑๙ คาดการณ์ว่าโลกการทำงานต้องเผชิญกับยุคเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) และการใช้ Automation Technology ในการทำงานที่เพิ่มมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะกระทบต่อการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง จึงเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลต่อการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จากผลสำรวจ The Future of Jobs Report ๒๐๒๓ พบว่าทักษะที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาบุคลากรในอนาคตอีก ๕ ปีข้างหน้า มีทักษะที่จัดอยู่ในลำดับต้น จำนวน ๕ ทักษะ ประกอบด้วย ทักษะความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical thinking) ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยี (Technological literacy) ทักษะความช่างสงสัย (Curiosity and lifelong learning) และทักษะความยืดหยุ่น ปรับตัวไว (Resilience, flexibility and agility) เพื่อเป็นการลดช่องว่างทางทักษะ (Skills Gap) และเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการทำงาน มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่แรงงานของไทยต้องได้รับการยกระดับทักษะที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน (Upskill) และเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) ให้สอดคล้องกับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงที่มีพลวัตสูง

ทักษะที่จำเป็นในปัจจุบัน : ท่ามกลางความท้าทายในศตวรรษที่ ๒๑ แรงงานของไทยรวมไปถึงบุคลากรภาครัฐจำเป็นต้องมีการแสดงพฤติกรรมที่คาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีทักษะหรือ Skillsets ที่สนับสนุนการทำงานได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งต้องมีการรอบความคิด (Mindsets) ที่ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน สำนักงาน ก.พ. ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ในมิติ “การพัฒนาคนในทุกมิติให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีวินัย มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม โดยมีความสัมพันธ์ตามความถนัดของตนเอง” ไว้จำนวน ๓ ประเด็นการพัฒนาคือ ๑ การพัฒนาองค์กรเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนา ประเด็นการพัฒนาคือ ๒ การพัฒนารอบแนวคิดและทักษะให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนภารกิจภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นการพัฒนาคือ ๓ การพัฒนารอบความคิดและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจ The Future of Jobs Report ๒๐๒๓

ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น และสอดคล้องกับรายงาน The Transformation of L&D ของ LinkedIn Learning ที่ระบุว่า การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลส่งผลให้เกิดช่องว่างทักษะที่ขยายใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ โดยผลสำรวจจากทั่วโลกพบว่าทักษะ และการเรียนรู้ที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน มีจำนวน ๔ ลำดับ ประกอบด้วย (๑) ทักษะผู้นำและการบริหารจัดการ (Leadership and Management) ๔๙% (๒) การเพิ่มและพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะใหม่ (Upskilling and Reskilling) ๔๖% (๓) การยกระดับทักษะดิจิทัล (Digital Upskilling / Digital Transformation) ๒๖% (๔) การอยู่ร่วมกัน (Diversity, equity, and inclusion) ๒๖% เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการทุกระดับ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการบริหารในอนาคต

๑.๒ บทบาทและการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ มีบทบาทสำคัญในการสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันทางการค้าให้มีความเติบโต และดูแลความเป็นอยู่ของเกษตรกรและผู้ประกอบการให้มีความกินดีอยู่ดี เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนแม่บทฯ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน “กระทรวงพาณิชย์ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ พัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น เพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยและขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๑ ความมั่นคง “กระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้า และเสริมสร้างความร่วมมือกับนานาชาติในการพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและได้รับการยอมรับจากนานาชาติ”

ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม “กระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้ากับทุกภาคส่วน ขยายช่องทางการค้า และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจจากเมืองสู่ชุมชน เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึง ให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้าและเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม”

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อให้ประชาชนมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และนำพาประเทศไทยไปสู่ประเทศที่มีสังคมก้าวหน้าและเศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าได้อย่างยั่งยืน อีกทั้ง มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จากเขตการค้าเสรี (Free Trade Area : FTA) เพื่อเปิดตลาดโลกและเพิ่มบทบาทให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย และเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ โดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและ

นวัตกรรมต่าง ๆ ซึ่งการดำเนินการเป็นไปพร้อมกับแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องและตอบโจทย์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ โดยการให้ความสำคัญกับนโยบายเศรษฐกิจ BCG และยังสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

บทบาทของกระทรวงพาณิชย์นอกจากจะต้องขับเคลื่อนกิจกรรมและส่งเสริมนโยบายดังกล่าวแล้ว ยังเป็นหน่วยงานภาครัฐสำคัญที่ร่วมสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้เป็นฐานรากในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการมีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสามารถปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึง ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจไทยเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศและเติบโตอย่างเข้มแข็ง เพื่อรองรับการตลาด ๕.๐ ตามแผนปฏิบัติการรายปีของกระทรวงพาณิชย์ที่กำหนดไว้

๑.๓ แนวทางการพัฒนาบุคลากรภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ “กระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นที่จะยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ให้บริการประชาชนได้อย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตามมาตรฐาน/หลักการสากล รวมถึงบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและมีความพร้อมสำหรับการตลาด ๕.๐ และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต” ในมิติการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นเป็นมืออาชีพและสามารถปฏิบัติงานอย่างเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมทั้งจะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างคุ้มค่า รวมทั้งมีการทำงานเชิงบูรณาการโดยเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางในการให้บริการ รวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม สอดคล้องกับแผนแม่บทประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ที่มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถสูง รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีทักษะภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล รวมทั้ง มีสมรรถนะใหม่ ๆ พร้อมปรับเปลี่ยนแนวคิดให้เป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ สามารถทำงานเชิงรุกและบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อรองรับการทำงานในปัจจุบัน

สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะหน่วยงานด้านการพัฒนาบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางที่สำคัญในการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและต่างประเทศ ให้มีศักยภาพสูง ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และพร้อมปฏิบัติงานสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกในปัจจุบัน ผ่านการดำเนินงานภายใต้งบประมาณรวมถึงทรัพยากรที่ได้รับจัดสรร โดยเป็นไปตามหลักความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด อันจะส่งผลให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจที่ได้รับมอบหมายให้เกิดประสิทธิผลและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ (Re-skills & Up-skills & New skills) และสมรรถนะ การปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ให้สามารถขับเคลื่อนแผนปฏิรูปราชการกระทรวงพาณิชย์

๒.๒ เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีศักยภาพ รองรับการทำงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นและภารกิจงานในอนาคต

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ทั้งทางด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากร ให้สามารถประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์

๔. เป้าหมาย

- เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) : บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
- เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) : ประชาชนผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์

๕. งบประมาณ

เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบรายจ่ายอื่น จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น ๒๐,๖๔๘,๒๐๐ บาท (ยี่สิบล้านหกแสนสี่หมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

(๑) ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

(๒) สถานที่ดำเนินการ

- กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี
- หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๗. การดำเนินการ

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลกระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วย

(๑) การอบรม / สัมมนา แบ่งออกเป็น ๔ กิจกรรมหลัก ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ

เป็นการพัฒนาบุคลากรในสังกัดสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั้ง ๔ กลุ่มงาน (กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน , กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า, กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด และกลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า) ให้มีความรู้ ความสามารถสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้มีฐานรากที่เข้มแข็งตามนโยบายสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ โดยยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ มีการทำงานเชิงรุกรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ และส่งเสริมการสร้างคุณภาพของทุกภาคส่วนในบทบาทของการเป็นผู้ให้คำปรึกษาแก่ประชาชน ผู้บริโภค เกษตรกร ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ให้ได้รับการความช่วยเหลือหรือการดำเนินการที่ประโยชน์ และมีศักยภาพและองค์ความรู้ที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจยุคใหม่ และส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและช่องทางตลาดให้เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างเข้มแข็ง

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path)

มุ่งเน้นพัฒนาและส่งเสริมประสบการณ์ให้แก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ซึ่งส่งผลต่อผลลัพธ์ในระยะยาวผ่านโครงการฝึกอบรมที่เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่เหมาะสมกับตำแหน่งหรือสายงานในอนาคต ควบคู่ไปกับการปลูกฝังให้เป็นบุคลากรภาครัฐที่ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ เนื่องจากเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างเป้าหมาย แรงจูงใจในด้านความก้าวหน้าให้กับบุคลากรและส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานมองเห็นภาพการทำงานร่วมกับองค์กรได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง เพื่อให้ส่วนราชการสามารถวางแผนพัฒนากำลังคนคุณภาพและเป็นการเตรียมการรองรับกำลังคนที่จะเกษียณอายุต่อไปด้วย

กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาสมรรถนะ ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในอนาคต

มุ่งพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ ทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ทั้งทักษะในการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อเป็นการ Re-skill และ Up-skill ให้บุคลากรสามารถใช้และดึงศักยภาพมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร พร้อมทั้งสร้างทัศนคติในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง มีการสร้างระบบนิเวศในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการปรับโครงสร้างในการทำงาน

ให้มีความยืดหยุ่นให้ทันต่อสถานการณ์ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก รวมถึงนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานและประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรภาครัฐอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ ๔ การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร

เป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ผ่านการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากฐานรู้ในรูปแบบกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing-KS) ทั้งทางด้านการบริหารงานและบริหารคน โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึง ยังมีการปลูกฝังค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้แก่บุคลากร โดยการไปศึกษาดูงาน KM จากองค์กรต้นแบบ เพื่อเป็นแนวทางและประยุกต์ใช้ในการดำเนินการ KM และก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้บริบทกระทรวงพาณิชย์อย่างแท้จริง

(๒) การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก : เป็นการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และเติมเต็มศักยภาพ ในสาขาวิชาเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการปฏิบัติงานและสร้างโอกาสในการสร้างเครือข่ายในการทำงานระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา รวมถึงภาคประชาสังคม ในการทำงานเชิงบูรณาการต่อไป

(๓) การบริหารจัดการโครงการ : ประกอบด้วยการจัดจ้างลูกจ้างบริหารจัดการโครงการ ที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

๘. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐
- บุคลากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙. การติดตามและประเมินผลการฝึกอบรม

การประเมินผลระยะที่ ๑ การประเมินความพึงพอใจ เป็นการประเมินทันที หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและประมวลผล ด้านเนื้อหา วิทยากร และการจัดการหลักสูตร พร้อมทั้งเสนอต่อปลัดกระทรวงพาณิชย์ทราบและพิจารณา รวมถึง แจ้งกลุ่มงานหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการต่อไป

การประเมินผลระยะที่ ๒ การประเมินความคุ้มค่า หรือการติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน เป็นการติดตามผลของการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานหลังจบหลักสูตร ฝึกอบรมเป็นเวลา ๑ เดือน โดยใช้แบบสอบถามและ/หรือเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลแบบต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลจากการติดตามผล มาวิเคราะห์ แปรผลตามค่าร้อยละ สรุปผล ให้ข้อเสนอแนะสำหรับพัฒนา โครงการ/หลักสูตรฝึกอบรมให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และจัดทำรายงานผลการประเมินและติดตามโครงการ/ หลักสูตรฝึกอบรม เสนอต่อ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ทราบและพิจารณา รวมถึง แจ้งกลุ่มงานหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการต่อไป

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

(๑) บุคลากรกระทรวงพาณิชย์มีความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานที่จำเป็นกับพันธกิจ เพื่อขับเคลื่อน แผนปฏิรูปราชการกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

(๒) กระทรวงพาณิชย์มีบุคลากรที่มีศักยภาพด้านการค้าการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรมการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑๑. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

บุคลากรภาครัฐสามารถให้บริการที่มีประสิทธิภาพ มีความเป็นมาตรฐาน ทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของบริบทโลก สามารถปฏิบัติงานตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชนและ ผู้รับบริการได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงสามารถให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามเพื่อต่อยอดและขยายช่องทางการตลาด ที่หลากหลายแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำมาซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่เกื้อหนุนให้เศรษฐกิจไทย สามารถเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

.....
สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ
สิงหาคม ๒๕๖๗

รายละเอียดการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. การอบรม/สัมมนา แบ่งออกเป็น ๔ กิจกรรม				
กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ				
หลักสูตรพัฒนาบุคลากร / วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
(๑) การเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด				
- นายทะเบียนระดับต้น เพื่อให้ข้าราชการในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านทะเบียนธุรกิจ มีความรู้ ความเข้าใจในกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีการ ขั้นตอนในงานด้านทะเบียนธุรกิจ สามารถให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามและอธิบายข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนเบื้องต้นได้ รวมถึง เพิ่มทักษะในการตรวจพิจารณาค่าของจดทะเบียนธุรกิจ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รองรับ การปฏิบัติงานภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ข้าราชการ	ทุกระดับ	๑/๗๖	- เรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) - บรรยายและอภิปราย
- การปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ เพื่อให้ข้าราชการสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในกลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า (กศ.) และกรมการค้าภายใน มีองค์ความรู้และทักษะด้านกฎหมาย สามารถปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคล่องตัว มีความเชี่ยวชาญในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาตนเองและปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพและเป็นมาตรฐานเดียวกัน	ข้าราชการ	ทุกระดับ	๒/๑๕๒	- บรรยายและอภิปราย

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร / วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
- การเชื่อมโยงตลาดภูมิภาคกับต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านการตลาดแบบมืออาชีพ ให้กับหัวหน้าสำนักงานของกระทรวงพาณิชย์ทั้งในภูมิภาคและต่างประเทศ ในฐานะผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ มีความเชี่ยวชาญทั้งภาคทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ในเชิงปฏิบัติ รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลักดันการเชื่อมโยงซื้อขายทุกช่องทางเพื่อให้เกิดมูลค่าทางการค้าระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ รวมทั้งมีเครือข่ายในการบูรณาการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ข้าราชการ	อำนวยการ ระดับต้น/ ระดับสูง	๑/๑๓๕	- บรรยายและอภิปราย - แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
- การจัดทำข้อเสนอโครงการระดับจังหวัด เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ได้รับมอบหมายให้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ให้มีความรู้ ความเข้าใจถึงหลักเกณฑ์ วิธีการในการจัดทำข้อเสนอแผนงาน/โครงการ และสามารถดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติจริงในระดับพื้นที่ อันจะส่งผลให้สำนักงานพาณิชย์สามารถขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาคให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันและบรรลุเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๑/๗๖	- บรรยาย - แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
(๒) การเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด				
- พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ การวางแผนจัดซื้อจัดจ้างและกระบวนการทางพัสดุที่ควรรู้ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นไปตามกรอบแนวทางของกฎระเบียบ เกิดความคุ้มค่าและลดความเสี่ยงจากการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๒/๑๕๒	- บรรยายและอภิปราย - แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร / วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
- การบริหารการเงินการบัญชีภาครัฐ เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมาย ด้านบัญชีภาครัฐและแนวทางการกำหนดมาตรฐานการบัญชีของส่วนราชการ เรียนรู้วิธีการจัดทำบัญชีและแนวทางการตรวจสอบบัญชีของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี ทั้งในระบบ New GFMS Thai รวมถึงระบบ KTB Corporate Online และวิธีการจัดทำรายงานทางการเงินต่าง ๆ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ การเงินการคลังและดำเนินงานภายใต้มาตรฐานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	ข้าราชการ	ทุกระดับ	๑/๑๕๒	- บรรยาย
(๓) หลักสูตรสำหรับข้าราชการที่จะไปปฏิบัติงาน ณ สำนักงานในต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน สำหรับผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้ไปปฏิบัติราชการ ณ ต่างประเทศ ในบทบาทของ เซลล์แมนประเทศ ให้มีความสามารถและศักยภาพสูง สามารถคิดวิเคราะห์ และวางแผนการตลาดที่ถูกต้องและเหมาะสมท่ามกลางสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติการกิจให้สอดคล้องกับงาน ด้านบริหารของกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ข้าราชการ	ชำนาญการ พิเศษ/ชำนาญการ	๑/๔๐	- บรรยายและอภิปราย
(๔) การขับเคลื่อนแผนการปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้รับการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานสอดคล้องกับพันธกิจ และบทบาทของ กระทรวงพาณิชย์ รวมถึงเข้าใจแนวทางการดำเนินนโยบายตามแผนปฏิบัติ ราชการกระทรวงฯ ส่งเสริมทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มแรงจูงใจใน การปฏิบัติงานและเกิดการบูรณาการเครือข่ายการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย อันจะส่งผลให้สามารถขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้มีความ เจริญเติบโตและบรรลุเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๑/๔๐๐	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร / วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path)				
(๑) นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ข้าราชการในระดับชำนาญการพิเศษ ซึ่งเป็นผู้ที่ จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการระดับต้น ให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องหลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ส่งเสริมภาวะการเป็นผู้นำที่ประกอบไปด้วยคุณลักษณะอันพึงประสงค์ มีศักยภาพสูงและมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล สามารถบริหารงานได้เท่าทันต่อสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลง และเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนนโยบายของผู้บริหารระดับสูงไปสู่การปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม	ข้าราชการ	ชำนาญการพิเศษ	๑/๑๒๐	- เรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) - บรรยายและแบ่งกลุ่มผ่านระบบออนไลน์ (Zoom) - บรรยายและฝึกปฏิบัติ
(๒) ต้นกล้าข้าราชการพาณิชย์ เพื่อพัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างการทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ ให้มีความรู้ ความเข้าใจถึงบทบาทและภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ในภาพรวม พร้อมทั้งปลูกฝังปรัชญาการเป็นข้าราชการที่ดี โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม ถือประโยชน์ของชาติและส่วนรวมเป็นสำคัญ ทั้งยัง เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ควบคู่ไปกับการทำงานเป็นทีมและพัฒนาเครือข่ายเชิงบูรณาการในการทำงานอันจะช่วยผลักดันให้การทำงานตอบสนองต่อนโยบายและแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์ ให้สัมฤทธิ์ผลและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ข้าราชการ	ปฏิบัติการ/ปฏิบัติงาน	๒/๑๒๐	- เรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) - บรรยาย - กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์/ฝึกปฏิบัติ

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร / วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาสมรรถนะ ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในอนาคต				
(๑) พัฒนานักการตลาดภาครัฐ เพื่อพัฒนาข้าราชการที่ดำรงตำแหน่งพาณิชย์จังหวัด โดยมุ่งเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนากรอบแนวคิดทางการตลาดให้แก่ผู้นำองค์กร ให้มีความเป็นมืออาชีพในการบริหารงาน สามารถให้คำแนะนำแก่ภาคธุรกิจผู้ประกอบการ หรือประชาชนที่สนใจในเขตพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบ รวมทั้งสามารถนำแนวคิดทางการตลาดมาใช้ในการทำงานภาครัฐอย่างกว้างขวาง อันจะส่งผลดีต่องานด้านการให้บริการและความพึงพอใจของผู้รับบริการและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ข้าราชการ	อำนวยการ ระดับต้น/ ระดับสูง	๑/๑๕๒	- บรรยายและอภิปราย
(๒) การพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ได้รับการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) สำหรับการปฏิบัติงาน โดยการส่งเสริมองค์ความรู้และวิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ ร่วมกับการทำงานในปัจจุบัน รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นแบบก้าวกระโดดและสามารถดำเนินการตามภารกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตก้าวหน้า	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๑/๑๐๐	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร / วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
(๓) การพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ ใช้ภาษาอังกฤษด้านการอ่าน ฟัง พูด และเขียน และสามารถใช้ภาษาอังกฤษ เชิงวิชาการที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่วและมีความเป็น มืออาชีพ รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานให้มีทักษะ การติดต่อสื่อสารที่ต้องใช้ในการทำงานตามสถานการณ์ต่าง ๆ หรือสถานการณ์ เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน รวมทั้งการแปลเอกสารหรือแปลข้อมูลที่ได้รับจากการ สืบค้นข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่ต้องใช้เป็น ข้อมูลในการทำงานเบื้องต้น อันจะช่วยผลักดันภารกิจและแผนปฏิบัติราชการ ของกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ข้าราชการ	ทุกระดับ	๑/๒๕	- การบรรยายผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)
กิจกรรมที่ ๔ การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร				
(๑) การบริหารจัดการความรู้ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ได้รับองค์ความรู้จากการ ถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานของผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ ที่จะเกื้อหนุนอายุราชการในปี ๒๕๖๘ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน รองรับกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปและ ร่วมกันผลักดันกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้าด้วยการตลาด ๕.๐ ภายในปี ๒๕๗๐ ภายใต้บริบทที่ตอบสนองและเกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการ เกษตรกร ประชาชน ผ่านการเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบและรูปแบบ/ช่องทางการบริการประชาชนที่ตอบสนอง ความต้องการและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๑/๑๒๐	- บรรยาย

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร / วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
(๓) การบริหารองค์กรเชิงคุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมอันพึงประสงค์แก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ในทุกระดับ ให้เห็นความสำคัญและประพฤติตนเป็นไปตามมาตรฐานทาง คุณธรรม จริยธรรม ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านวินัย คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาของข้าราชการ อันจะเป็นส่วนช่วยเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรม นำไปสู่การพัฒนา สังคมและองค์กรที่มีคุณภาพ ตลอดจนสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของ หน่วยงานให้อยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๑/๑๐๐	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
๒. การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก				
เพื่อเพิ่มพูนความรู้/ทักษะ/ประสบการณ์ในสาขาวิชาเฉพาะด้านที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อเกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น รวมถึงเป็นการสร้าง เครือข่ายในการทำงานระหว่างกระทรวงพาณิชย์ กับหน่วยงานภายนอกในการ ทำงานเชิงบูรณาการต่อไป	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๘๐	- ขึ้นอยู่กับกระบวนการในการพัฒนา บุคลากรของหน่วยงานที่ดำเนินการจัด ฝึกอบรม
๓. การบริหารจัดการโครงการ				
เพื่อดำเนินการจ้างลูกจ้างโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กร รองรับการเปลี่ยนแปลง ในการรองรับภารกิจด้านการพัฒนาและฝึกอบรม บุคลากร ให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการปฏิบัติงาน ของข้าราชการให้มีประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ/กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ	คน	ไตรมาสที่ ๑ : ๑๒.๑๕ ส.บ. (๔๐%)			ไตรมาสที่ ๒ : ๖.๑๐ ส.บ. (๖๐%)			ไตรมาสที่ ๓ : ๖.๓๑ ส.บ. (๘๑%)			ไตรมาสที่ ๔ : ๕.๗๔ ส.บ. (๑๐๐%)		
			ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘
			บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลง														
๑. การอบรม / สัมมนา	๑๙,๐๐๔,๒๐๐	๑,๙๒๐												
กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ	๘,๘๕๐,๐๐๐	๑,๑๘๓												
(๑) การเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๓,๕๙๓,๓๑๐	๔๓๙												
- นายทะเบียนระดับต้น	๗๗๐,๐๐๐	๗๖			↔									
- การปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒	๑,๘๗๓,๓๐๐	๑๕๒	↔											
- การเชื่อมโยงตลาดภูมิภาคกับต่างประเทศ	๓๙๐,๐๐๐	๑๓๕								↔				
- การจัดทำข้อเสนอโครงการระดับจังหวัด	๕๖๐,๐๐๐	๗๖									↔			
(๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน/กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	๓,๑๕๑,๖๙๐	๓๐๔												
- พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑๕๒			↔									
- การบริหารการเงินการบัญชีภาครัฐ	๑,๖๕๑,๖๙๐	๑๕๒				↔								
(๓) หลักสูตรสำหรับข้าราชการที่จะไปปฏิบัติงาน ณ สำนักงานในต่างประเทศ	๑๐๕,๐๐๐	๔๐				↔								
(๔) การขับเคลื่อนแผนการปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔๐๐											↔	
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path)	๖,๔๒๘,๐๔๐	๒๔๐												
(๑) นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง	๓,๖๑๕,๖๘๐	๑๒๐					↔							
(๒) ต้นกล้าข้าราชการพาณิชย์	๒,๘๑๒,๓๖๐	๑๒๐	↔								↔			
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาสมรรถนะ ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในอนาคต	๓,๖๔๑,๗๖๐	๒๗๗												
(๑) พัฒนานักการตลาดภาครัฐ	๒,๓๒๕,๙๖๐	๑๕๒						↔						
(๒) การพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงาน	๘๑๕,๘๐๐	๑๐๐								↔				
(๓) การพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน	๕๐๐,๐๐๐	๒๕		↔										↔
กิจกรรมที่ ๔ การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร	๘๔,๔๐๐	๒๒๐												
(๑) การบริหารจัดการความรู้ของกระทรวงพาณิชย์	๗,๒๐๐	๑๒๐											↔	
(๒) การบริหารองค์กรเชิงคุณธรรมจริยธรรม	๗๗,๒๐๐	๑๐๐									↔			
๒. การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก	๑,๕๐๐,๐๐๐	๘๐		↔	↔	↔			↔	↔	↔			
๓. การบริหารจัดการโครงการ	๑๔๔,๐๐๐	-												
- ค่าจ้างลูกจ้างโครงการ	๑๔๔,๐๐๐	-	↔											↔
รวม	๒๐,๖๔๘,๒๐๐	๒,๐๐๐	๒,๓๓๙,๓๘๐	๑,๖๑๔,๑๐๐	๒,๘๐๗,๐๐๐	๑,๙๙๓,๖๙๐	๓,๖๕๒,๖๘๐	๒,๓๖๒,๙๖๐	๑๓๗,๐๐๐	๑,๓๔๒,๘๑๐	๒,๒๘๐,๓๘๐	๓๗๗,๐๐๐	๒,๐๔๔,๒๐๐	๓๗๗,๐๐๐
หมายเหตุ : กิจกรรมและรายการข้างต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม	การเบิกจ่าย (รายไตรมาส)		๖,๗๖๐,๔๘๐			๘,๐๐๙,๓๓๐			๓,๗๖๐,๑๙๐			๒,๑๑๘,๒๐๐		
	ร้อยละการเบิกจ่าย (รายไตรมาส)		๓๒.๗๔			๓๘.๗๙			๑๘.๒๑			๑๐.๒๖		
	ร้อยละการเบิกจ่ายรวม		๓๒.๗๔			๗๑.๕๓			๘๙.๗๔			๑๐๐.๐๐		

แผนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ

๑๖

ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ/กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ	คน	ไตรมาสที่ ๑ : ๑๒.๑๕ ลบ. (๔๐%)			ไตรมาสที่ ๒ : ๖.๑๐ ลบ. (๖๐%)			ไตรมาสที่ ๓ : ๖.๓๑ ลบ. (๘๑%)			ไตรมาสที่ ๔ : ๕.๗๔ ลบ. (๑๐๐%)		
			ต.ค ๖๗	พ.ย ๖๗	ธ.ค ๖๗	ม.ค ๖๘	ก.พ ๖๘	มี.ค ๖๘	เม.ย ๖๘	พ.ค ๖๘	มิ.ย ๖๘	ก.ค ๖๘	ส.ค ๖๘	ก.ย ๖๘
			บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลง														
๑. การอบรม / สัมมนา	๑๙,๐๐๔,๒๐๐	๑,๙๒๐												
กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ	๘,๘๕๐,๐๐๐	๑,๑๘๓												
(๑) การเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๓,๕๙๓,๓๑๐	๔๓๙												
- นายทะเบียนระดับต้น	๓๗๑๐,๐๐๐	๗๖			๗๗๐,๐๐๐									
- การปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒	๑,๘๗๓,๓๐๐	๑๕๒	๙๒๑,๒๐๐	๙๕๒,๑๐๐										
- การเชื่อมโยงตลาดภูมิภาคกับต่างประเทศ	๓๙๐,๐๑๐	๑๓๕								๓๙๐,๐๑๐				
- การจัดทำข้อเสนอโครงการระดับจังหวัด	๕๖๐,๐๐๐	๗๖									๕๖๐,๐๐๐			
(๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน/กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	๓,๑๕๑,๖๙๐	๓๐๔												
- พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑๕๒			๑,๕๐๐,๐๐๐									
- การบริหารการเงินการบัญชีภาครัฐ	๑,๖๕๑,๖๙๐	๑๕๒				๑,๖๕๑,๖๙๐								
(๓) หลักสูตรสำหรับข้าราชการที่จะไปปฏิบัติงาน ณ สำนักงานในต่างประเทศ	๑๐๕,๐๐๐	๔๐				๑๐๕,๐๐๐								
(๔) การขับเคลื่อนแผนการปฏิบัติงานราชการกระทรวงพาณิชย์	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔๐๐											๒,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path)	๖,๔๒๘,๐๔๐	๒๔๐												
(๑) นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง	๓,๖๑๕,๖๘๐	๑๒๐					๓,๖๑๕,๖๘๐							
(๒) ต้นกล้าข้าราชการพาณิชย์	๒,๘๑๒,๓๖๐	๑๒๐	๑,๔๐๖,๑๘๐								๑,๔๐๖,๑๘๐			
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาสมรรถนะ ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในอนาคต	๓,๖๔๑,๗๖๐	๒๗๗												
(๑) พัฒนานักการตลาดภาครัฐ	๒,๓๒๕,๙๖๐	๑๕๒						๒,๓๒๕,๙๖๐						
(๒) การพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงาน	๘๑๕,๘๐๐	๑๐๐								๘๑๕,๘๐๐				
(๓) การพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน	๕๐๐,๐๐๐	๒๕		๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๔ การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร	๘,๔๔๐,๐๐๐	๒๒๐												
(๑) การบริหารจัดการความรู้ของกระทรวงพาณิชย์	๗,๒๐๐	๑๒๐											๗,๒๐๐	
(๒) การบริหารองค์กรเชิงคุณธรรมจริยธรรม	๗๗,๒๐๐	๑๐๐									๗๗,๒๐๐			
๒. การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก	๑,๕๐๐,๐๐๐	๘๐		๔๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐			
๓. การบริหารจัดการโครงการ	๑,๔๔๐,๐๐๐													
- ค่าจ้างลูกจ้างโครงการ	๑,๔๔๐,๐๐๐	-	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
รวม	๒๐,๖๔๘,๒๐๐	๒,๐๐๐	๒,๓๓๙,๓๘๐	๑,๖๑๔,๑๐๐	๒,๘๐๗,๐๐๐	๑,๙๙๓,๖๙๐	๓,๖๕๒,๖๘๐	๒,๓๖๒,๙๖๐	๑,๓๗๑,๐๐๐	๑,๓๔๒,๘๑๐	๒,๒๘๐,๓๘๐	๓๗,๐๐๐	๒,๐๔๔,๒๐๐	๓๗,๐๐๐
หมายเหตุ : กิจกรรมและรายการข้างต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม	การเบิกจ่าย (รายไตรมาส)		๖,๗๖๐,๔๘๐			๘,๐๐๙,๓๓๐			๓,๗๖๐,๑๙๐			๒,๑๑๘,๒๐๐		
	ร้อยละการเบิกจ่าย (รายไตรมาส)		๓๒.๗๔			๓๘.๗๙			๑๘.๒๑			๑๐.๒๖		
	ร้อยละการเบิกจ่ายรวม		๓๒.๗๔			๓๘.๗๙			๑๘.๒๑			๑๐.๒๖		